



MINISTÈRES
TRANSITION ÉCOLOGIQUE
COHÉSION DES TERRITOIRES
TRANSITION ÉNERGÉTIQUE
MER

Liberté
Égalité
Fraternité

Soyez attractif

Dès votre offre d'emploi !

VOUS AVEZ BESOIN DE RECRUTER UN NOUVEAU COLLABORATEUR OU UNE NOUVELLE COLLABORATRICE ? VOUS SOUHAITEZ METTRE TOUTES LES CHANCES DE VOTRE COTE POUR ATTIRER LES MEILLEURS ?

Voici quelques clés pour être attractif dès votre offre emploi !

1 Adressez-vous directement aux candidats, racontez-leur une histoire :

Oubliez la fiche de poste et son style très administratif. Rédigez une offre d'emploi. L'offre d'emploi est un outil de communication qui vise à donner envie. **Rubrique par rubrique vous devez convaincre les candidats de venir travailler dans votre structure en leur racontant une histoire, en les impliquant. Ne cherchez pas à tout dire ; vous aurez l'occasion d'apporter des précisions lors des entretiens. A ce stade, il faut « ferrer » les candidats.**

2 Donnez un titre parlant à votre offre :

Vous devez capter rapidement l'attention des candidats et leur donner envie d'en savoir plus : **le titre de votre offre d'emploi est essentiel.** Il faut bien le choisir. Mettez-vous à la place des candidats : quel mot clé vont-ils utiliser dans les moteurs de recherche ? Sans doute pas des acronymes ...

3 Ecrivez de sorte à être compris :

N'utilisez pas de termes trop techniques, ni de sigles incompréhensibles : il faut que même les candidats extérieurs au pôle ministériel comprennent ce qui leur est demandé. Utilisez un style simple et direct, des verbes d'action.

4 Mettez en valeur les enjeux et les défis de votre structure :

Plutôt que de dérouler l'organigramme de votre structure, présentez-la a minima et décrivez simplement et clairement les thématiques qui sont au cœur de l'actualité ou du quotidien des candidats. Il faut que cela leur parle.

5 Valorisez les missions du poste :

Évitez une liste de missions trop longue. Rendez le poste le plus attrayant possible en mettant en avant les missions essentielles que le candidat devra accomplir. Rendez le candidat acteur de son futur job, dites-lui que vous avez besoin de lui.

6 Démarquez-vous en décrivant les avantages du poste, précisez les conditions d'exercices :

Soyez authentique, faites ressortir l'ambiance de votre structure, valorisez les **conditions de travail** favorables, attention portée à l'équilibre vie professionnelle / vie personnelle, possibilité de télétravailler, équipe sympathique, organisation du travail souple grâce aux horaires variables, proximité des transports en commun ou parking disponible, crèche...

N'omettez pas les **contraintes spécifiques** liées au poste.

7 Aidez le candidat à se projeter :

Ne cherchez pas à recruter le clone du précédent titulaire du poste. Ne courez pas non plus après le mouton à 5 pattes. Vous devez encourager un maximum de candidats à postuler : réfléchissez aux **quelques compétences** qui vous apparaissent vraiment **indispensables**. Ne faites pas une liste à la Prévert au risque de perdre les candidats.

Sachez que si un homme postule quand il coche 50% des critères demandés, une femme ne postule que lorsqu'elle coche toutes les cases, alors ne les mettez pas hors-jeu en demandant l'impossible !

N'hésitez pas à donner des **perspectives**, à dire par exemple que le candidat pourra s'épanouir sur ce poste en contribuant à son évolution. Parlez des formations possibles pour acquérir de nouvelles compétences.

8 Définissez clairement les modalités de contact :

Motiviez une dernière fois le candidat à **postuler en l'invitant à solliciter des informations complémentaires et à adresser son CV** avec une phrase engageante. Par exemple : « N'attendez-pas pour postuler. Nous avons hâte de vous rencontrer ! Adressez-nous votre CV à l'adresse suivante... ».

Mettez-vous à la place des candidats et demandez-vous :

Est-ce que je postulerais ?

Besoin d'un coup de pouce pour démarrer ?

- Propositions de tournures à reprendre dans vos offres d'emploi : [cliquer ici](#),
- Exemples d'offres d'emplois du public ou du privé pour s'inspirer : [cliquer ici](#)