

## CHANGEMENT DE CAP...



Lancé il y a un an en grande pompe et dans la précipitation, Ulys vire de bord. Faute de résultats, la marque étendard de tous les services de VINCI Autoroutes réduit la voilure. **Ulys s'adressera désormais uniquement aux abonnés...**...qui ne sont pourtant pas nos seuls clients !

Le nouvel élan souhaité par la direction sera-t-il l'occasion de nouvelles opportunités pour les salariés ?

La nouvelle organisation qui se profile ne semble pas aller dans ce sens : salariés laissés sur le côté (déboussolés par un énième changement de stratégie) ; sans même se soucier des compétences en interne, l'entreprise procède à des recrutements externes sans publication de poste...

Domage ! Encore une fois, les salariés ASF regardent passer les bateaux...



*En juillet 2018, la CFDT avait été le seul syndicat à alerter sur « ce départ précipité » sans véritable concertation avec les équipes. Nous demandions déjà que le lancement de la nouvelle marque soit réalisé en associant les salariés...*

