



**MINISTÈRES
TRANSITION ÉCOLOGIQUE
COHÉSION DES TERRITOIRES
MER**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

6^{ÈME} RÉUNION DU COMITÉ DE SUIVI ÉGALITÉ

11 décembre 2020 – 09h30

Visioconférence

ORDRE DU JOUR

- 1. Présentation du bilan annuel de mise en œuvre des mesures du protocole d'accord sur l'égalité femmes-hommes 2019-2020**
- 2. Point d'avancement de la démarche de candidature à la double labellisation Égalité- Diversité**
- 3. Mise en œuvre du protocole**
 - Axe 1 – mesure 6 : Présentation du projet de la stratégie de communication égalité-diversité
- 4. Calendrier des prochaines réunions**

1. Bilan annuel protocole Égalité

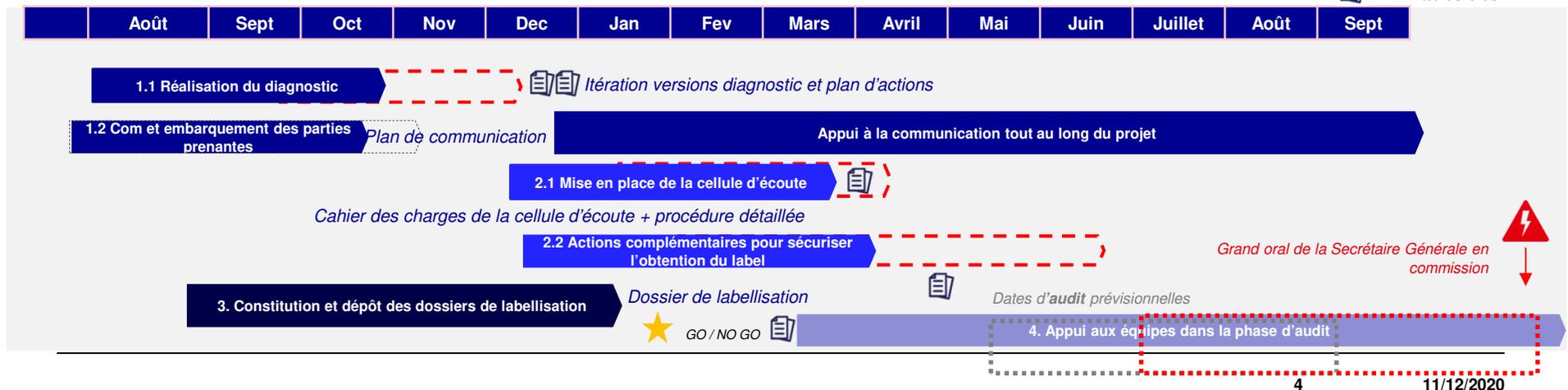
➤ Voir présentation spécifique

2. Point d'actualité labellisation égalité-diversité

- Lancement du pôle ministériel dans la démarche de candidature à la double labellisation Alliance Diversité et Égalité professionnelle délivrée par l'Afnor certification.
- Signature de la lettre d'engagement des ministres le 15 juin 2020.
- Accompagnement dans la démarche par le cabinet de conseil Sia Partners.

▪ Les étapes clés du processus :

 Livrables clés



2. Point d'actualité labellisation égalité-diversité

Les décisions clés de la démarche :

□ Le périmètre de labellisation :

- La détermination du périmètre de labellisation est un choix stratégique : il détermine les sites dans lesquels l'AFNOR peut auditer et représente min. 25% des effectifs.
 - Le périmètre choisi est celui sur lequel notre capacité à mettre en œuvre des plans d'actions et modifier les processus RH est directe (exclusion EP et DDI).
 - L'administration centrale est obligatoirement intégrée au périmètre.
- L'ensemble de l'administration centrale, cabinets ministériels, CMVRH, SCN et DAC y compris CGEDD
 - Six DREAL : DREAL Normandie, DREAL Occitanie, DREAL Nouvelle-Aquitaine, DREAL Auvergne-Rhône-Alpes, DREAL Bretagne et DREAL Haut-de-France
 - DRIEA, DRIEE et DRIHL
 - Deux DIR : DIR Île-de-France et DIR Ouest
 - Deux DIRM : DIRM Sud Atlantique et DIRM Méditerranée
 - Deux DEAL : DEAL Guadeloupe et DEAL Martinique.

Ce périmètre représente **61 %** de l'effectif (données : effectifs physiques 2018)

2. Point d'actualité labellisation

Les décisions clés de la démarche :

- Cellule de signalement : Lancement du marché dispositif de signalement des violences sexuelles et sexistes, harcèlement et discriminations le 7 décembre 2020 pour une mise en place du dispositif en février 2020 :
 - le périmètre du dispositif encadre l'ensemble des agents des ministères en Administration centrale, en services déconcentrés y compris les agents en DDI, hors opérateurs;
 - possibilité pour les établissements publics qui le souhaitent d'intégrer le dispositif en cours de marché par convention;

Propositions de prochaines étapes :

- Organisation en janvier 2021 d'un groupe de travail OS spécifique pour la présentation du diagnostic préalable égalité-diversité et présentation des différents chantiers « labels ». Pour la partie égalité, les travaux vont s'appuyer du protocole ministériel, pour la partie diversité, les jalons vont être identifiés mais sans anticipation sur la négociation du protocole qui sera engagée en 2021 dans le cadre de l'agenda social.

3. Projet de stratégie de communication

□ Principes & orientations directrices (leviers, déclinaison locale) :

1 – Une stratégie de communication sur trois ans, avec différents chantiers structurés autour de quatre axes. Des responsables identifiés.

2 – Une stratégie qui doit être déclinable dans les services déconcentrés et qui permet la complémentarité entre actions de niveau national des actions de niveau local

3– Observer et garantir l'équilibre d'information et de communication entre les sujets d'égalité et de diversité → la stratégie de communication doit permettre l'information et la mobilisation sur les 2 sujets

4 – Les actions entrant dans le cadre de la déclinaison du protocole égalité et des engagements ministériels doivent être identifiées comme telles : avec un logo spécifique protocole égalité, un logo, diversité et un logo label.

3. Projet de stratégie de communication

4 axes principaux de communication

AXES	CHANTIERS	TEMPS	Ex actions
I. Partager et transmettre les engagements communs	1. Structurer un plan de communication sur la candidature au Label AFNOR 2. Structurer un plan de communication sur le suivi du plan d'action du label	Sur 1 an Sur 2 ans	<i>Trouver un temps d'intervention de la SG</i>
	2. Structurer un plan de comm sur les accords Egalité discriminations Focus 1 : Suivi du Protocole Egalité Focus 2 : Suivi du futur Protocole diversité et du futur protocole Handicap Focus 3 : Autres	Actions récurrentes	<i>Bilan du protocole le 8 mars, créer des rendez-vous</i>
	3. Stratégie et actions de communication autour de la cellule d'écoute <i>Possibilité de lancer des actions de communication autour de la cellule d'écoute dès que nécessaire (mailing + interviews des prestataires possibles à mi parcours).</i>	Lancement + récurrence	<i>Interviews presta</i>
II. Sensibiliser et informer sur les notions de base	1. Partager les éléments essentiels de connaissance, d'information et de définition sur les notions d'égalité, diversité, discriminations	A 2 ans	<i>Lexiques, articles, témoignages</i>
	2. Publier les veilles dans les domaines (juridique et médiatique)	En continu	
III. Accentuer la lutte contre les stéréotypes	1. Agir pour la mixité des métiers ministériels	A 2 ans	<i>Promouvoir collections Terra, comm le 8/03 Possibilité de lancer une action autour du 25/11 dans un fil classique</i>
	2. Poursuivre l'évolution vers des supports de communication plus inclusifs	A 2 ans	<i>Ateliers, référentiels de comm et images</i>
IV. Soutenir et valoriser les actions du pôle ministériel	1. Renforcer la communication sur les actions ministérielles nationales et locales	A 2 ans	<i>Fil, événements</i>
	2. Partager les outils, vecteurs de la politique d'égalité et de diversité	A 2 ans	<i>Technologies de comm inclusives</i>

3. Projet de stratégie de communication

CIBLES	PRINCIPAUX ENJEUX
<p>Il n'est pas toujours possible de s'adresser aux différentes entités et différents métiers de la même manière. Il faudra parfois veiller à un maillage fin dans la déclinaison des messages : kits et actions proposés pourront être différents.</p>	
Chargés de communication / Référents égalité / RH	<p>Populations qui sont à la fois cibles et vecteurs d'information :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Leur faire prendre conscience de leur rôle de relai - Leur apporter les matériaux nécessaires - Les informer des communications diffusées
CODIR	<ul style="list-style-type: none"> - Faire comprendre le rôle d'impulsion - Mobiliser
Encadrants	<ul style="list-style-type: none"> - Les sensibiliser aux enjeux de l'égalité et de la diversité - Leur faire comprendre l'importance de leur rôle dans la sensibilisation des agents / mobiliser - Solidifier les bases et donner des éléments d'approfondissement - S'auto-évaluer sur les thématiques et l'actualité
Agents	<ul style="list-style-type: none"> - Appréhender les concepts fondamentaux de la diversité et de l'égalité, informer sur les engagements ministériels - Sensibiliser aux enjeux de l'égalité et de la diversité - Faire adhérer à une culture inclusive - Provoquer l'implication et encourager la prise d'initiatives
Acteurs de la prévention	<ul style="list-style-type: none"> - Faire comprendre le rôle d'impulsion - Solidifier les bases et donner des éléments d'approfondissement
OS	<ul style="list-style-type: none"> - Les conforter en tant que partenaires et acteurs sur ces sujets - Elles sont une cible prioritaire: s'assurer de leur information des actions de communication
EP ou organismes sous tutelle	Sensibiliser et provoquer l'adhésion pour une déclinaison dans leur propre structure
Autres EP: écoles	Futurs agents des ministères : importance de cette vision long-terme

4. Prochaines réunions

- **Calendrier prévisionnel des prochaines réunions du Comité de suivi Égalité 2020/2021 :**
 - Mardi 9 ou jeudi 11 mars 2021;
 - Mardi 22 ou jeudi 25 juin 2021;
 - Mardi 5 ou jeudi 7 octobre 2021.

- **Prochaine réunion groupe de travail labellisation :**
 - Mardi 22 ou jeudi 25 janvier 2021.